

#feelcleanstaygreen

Hygienekonzept/Nachhaltigkeitskonzept

Allgemein

- ✓ Hygiene hat im VILOTEL schon immer einen hohen Stellenwert
- ✓ Zum Schutz unserer Gäste und der Mitarbeiter haben wir gemeinsam Hygienerichtlinien ausgearbeitet
- ✓ Reinigungsprozesse und -zyklen definiert
- ✓ Mitarbeiter sind über die Hygienerichtlinien informiert und geschult
- ✓ Alle Räumlichkeiten werden regelmäßig gelüftet

Eingangsbereich

- ✓ In allen öffentlichen Bereichen befinden sich Desinfektionsspender
- ✓ Der Aufzug wird regelmäßig desinfiziert sowie alle Türgriffe, Schließfächer und Oberflächen in den öffentlichen Bereichen

Empfang/Rezeption

- ✓ Vor der Rezeption ist ein Desinfektion Spender angebracht worden
- ✓ Alle Oberflächen und Schreibunterlagen werden regelmäßig gereinigt/desinfiziert
- ✓ Kontaktloses Zahlen wird bevorzugt

Zimmer

- ✓ Alle high touch points - Griffe, Lichtschalter, Fernbedienung, Föhne werden desinfiziert
- ✓ Die Hotelzimmer werden während des gesamten Reinigungsprozesses gelüftet-
- ✓ Wir haben uns auch der ökologischen Nachhaltigkeit* verschrieben, weshalb wir das Zimmer während des Aufenthaltes nur betreten, wenn Sie uns dies wissen lassen – **GREEN MEANS CLEAN**

* zertifiziertes Hotel:
www.greensign.de



Restaurant/Bar

- ✓ Kaffeemaschinen stehen zur Selbstbedienung zur Verfügung und werden regelmäßig desinfiziert
- ✓ Digitale Speisekarte über QR Code und kontaktloses Zahlen wird bevorzugt

Küche

- ✓ Geschirr & Besteck werden bei über 60°C gespült (tensidhaltiges Reinigungsmittel)

Sauna & GYM

- ✓ Alle Trainingsgeräte bitten wir nach dem Gebrauch zu desinfizieren
- ✓ Beide Bereiche werden täglich mit biologisch abbaubaren Reinigern gesäubert



Eugen-Bolz-Platz 2
73447 Oberkochen

Deutschland

Nachhaltigkeits-Barometer:

Übersicht der Nachhaltigkeitsleistungen
in den einzelnen Kernbereichen der
Zertifizierung.



Umwelt (Energie, Wasser, Abfall):



Einkauf:



Regionalität und Verkehr:



Biodiversität:



Qualitätsmanagement und nachhaltige Entwicklung:



Management und Kommunikation:



Soziale Verantwortung:



Wirtschaftliche Verantwortung:



GreenSign

Ist die führende Nachhaltigkeits-Zertifizierung für die Hotellerie in Europa

✓ Ziel?

...ressourcenschonendes arbeiten und die Nachhaltigkeit zu sensibilisieren.
Wir denken an morgen.

✓ Kriterien?

7 Kernbereiche, 98 Fragen

✓ Kernbereiche?

1. Umwelt

Energie, Wasser und Abfall

2. Einkauf

Regional, saisonal, biologisch und faire Produkte

3. Qualitätsmanagement und nachhaltige Entwicklung

kontinuierliche Qualitätssicherung

3. Management/Kommunikation

Zukunftsgestaltung – Gesundheits-Sicherheit -und Umweltschutz Bewusstseinsförderung

4. Regionalität/Verkehr

Mobilität, Einkauf von regionalen Produkten- kurze Lieferketten, Herstellung eigener Produkte,
Bepflanzung (z.B. Kräuter)

5. Soziale Verantwortung

Soziales Engagement der Hotelführung und Mitbestimmung der Mitarbeiter

6. Wirtschaftliche Verantwortung

Wirtschaftlicher Erfolg sichert das Fortbestehen eines Unternehmens.